

## **Regulamin konkursu „Pepsi Light - Lekka strona orzeźwienia”**

Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie zorganizowanym dla osób zarejestrowanych na portalu działającym pod adresem internetowym <http://www.rossnet.pl>

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Konkursu „Pepsi Light - Lekka strona orzeźwienia”, zwanego dalej Konkursem jest firma Digital One Consulting Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 332555, zwana dalej Organizatorem.
3. Adres korespondencyjny Organizatora: ul. Tymienieckiego 22/24, 90-349 Łódź
4. Konkurs jest przeprowadzany w czasopiśmie „Skarb” oraz na portalu działającym pod adresem internetowym <http://www.rossnet.pl>, których właścicielem jest Rossmann SDP sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 91-222 Łódź, ul. św. Teresy 109, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, zwana dalej Rossmann.
5. Konkurs rozpoczyna się 25 lipca 2014 r. o godzinie 8.00 i trwa do 21 sierpnia 2014 r. do godziny 23.59.
6. Organizator Konkursu oraz Rossmann informują o zasadach Konkursu na łamach czasopisma „Skarb” oraz portalu internetowego [www.rossnet.pl](http://www.rossnet.pl).
7. Regulamin dostępny jest również w siedzibie Organizatora wskazanej w ust.3 powyżej oraz na portalu internetowym [www.rossnet.pl](http://www.rossnet.pl).

### **§ 2 NAGRODY**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. 28 rowerów Pepsi Light firmy Plumbike o wartości 1968 zł brutto każdy - nagrody I stopnia;
  - b. 200 x 12 butelek Pepsi Light Lemon 0,5L o wartości 40 zł brutto – nagrody II stopnia;
2. Fundator nagród: Pepsi - Cola General Bottlers Poland sp. z o.o., ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012.361 t. j.) wydanie nagród I stopnia, o których mowa w ust.1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród I stopnia zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę aby kwota nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata.

### § 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do klientów drogerii Rossmann.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w portalu internetowym [www.rossnet.pl](http://www.rossnet.pl) oraz spełnienie pozostałych warunków określonych w ust. 6 niniejszego paragrafu. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z koniecznością zarejestrowania się na portalu [www.rossnet.pl](http://www.rossnet.pl).
3. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22 1 K.C. Wszystkie te warunki muszą być spełnione łącznie najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Rossmann oraz pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tzn.: małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest również:
  - a) zakup w jednej z drogerii Rossmann w czasie trwania konkursu Pepsi Light lub Pepsi Light Lemon,
  - b) wpisanie w czasie trwania Konkursu w aplikacji konkursowej znajdującej się na stronie [www.rossnet.pl](http://www.rossnet.pl):
    - specjalnego kodu konkursowego znajdującego się na paragonie niefiskalnym dołączonym do paragonu dokumentującego transakcję w jednej z drogerii Rossmann oraz
    - daty zakupów uprawniających do udziału w Konkursie i
    - kwoty wydanej na zakupy w drogerii Rossmann widocznej na paragonie fiskalnym, do którego dołączony jest paragon niefiskalny z kodem konkursowym uprawniającym do udziału w Konkursie.
  - c) zachowanie oryginału paragonu fiskalnego i niefiskalnego w celu okazania go na wezwanie Organizatora
  - d) wykonanie pracy konkursowej w czasie trwania Konkursu, polegającej na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: "Jak Pepsi Light orzeźwia Twój letni styl?" w aplikacji konkursowej, o której mowa w punkcie b,
  - e) akceptacja całości regulaminu.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmową uczynienia zadość żądaniu Organizatora może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
8. Z zastrzeżeniem treści ust. 10 i 11 poniżej jeden paragon fiskalny wraz z paragonem niefiskalnym, o którym mowa w §3 ust.6 upoważnia do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.

9. W przypadku, gdy na jednym paragonie fiskalnym znajdują się informacje na temat produktów różnych marek, objętych różnymi konkursami, wówczas do jednego paragonu fiskalnego zostanie dołączonych tyle paragonów niefiskalnych, ile marek produktów upoważnia do udziału w różnych konkursach.

10. W przypadku, gdy na jednym paragonie fiskalnym znajduje się kilka produktów Pepsi Light lub Pepsi Light Lemon, uprawniających do udziału w Konkursie, wówczas do jednego paragonu fiskalnego zostanie wydany tylko jeden paragon niefiskalny.

11. Każdy kolejny paragon fiskalnym wraz z paragonem niefiskalnym upoważnia do dokonania kolejnego zgłoszenia udziału w Konkursie i tym samym zwiększa szansę na nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę. Sposoby wykonania pracy konkursowej, o której mowa w §3 ust. 6 pkt d) nie mogą się powtarzać.

#### **§ 4 KOMISJA KONKURSOWA**

1. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.

2. Skład Komisji Konkursowej ustala Organizator Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora (osoby wskazane przez Organizatora).

3. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest honorowy.

4. Głos decydujący ma Przewodniczący Komisji Konkursowej.

5. Czas pracy i zasady głosowania wyznacza i określa Przewodniczący Komisji Konkursowej wybrany spośród jej członków.

6. Oceny prac konkursowych Komisja Konkursowa dokona według własnego uznania, uwzględniając jakość, oryginalność i walory artystyczne pracy konkursowej. Praca konkursowa nie może być dłuższa niż 500 znaków (licząc spacje oraz znaki interpunkcyjne).

7. Komisja Konkursowa spośród zgłoszeń z każdego dnia (tj. takich, które wpłyną danego dnia pomiędzy godziną 00:00 a 23:59 od 25.07 do 21.08) wybierze jednego Laureata nagrody I stopnia, a po zakończeniu konkursu Laureatów nagród II stopnia.

#### **§ 5 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Zwycięzcami zostaną autorzy dwustu dwudziestu ośmiu najciekawszych prac konkursowych wyłonieni przez Komisję Konkursową spośród Uczestników Konkursu, którzy spełnili wszystkie warunki wskazane w Regulaminie. Z czego autorzy dwudziestu ośmiu najciekawszych prac otrzymają nagrody I stopnia, a pozostałych dwustu nagrody II stopnia.

2. Komisja Konkursowa ogłosi nazwiska wszystkich Laureatów (nagród I i II stopnia) dnia 11 września 2014 r. do godz. 17.00 na portalu [www.rossnet.pl](http://www.rossnet.pl) oraz na [www.lekkastronaorzezwienia.pl](http://www.lekkastronaorzezwienia.pl)

3. Nagrody I stopnia zostaną wysłane do Laureatów na koszt Organizatora za pośrednictwem kuriera po etapie weryfikacji paragonów, w terminie 21 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

4. Nagrody II stopnia zostaną wysłane przez Rossmann do wybranej przez Laureata drogerii Rossmann w terminie do 21 dni od daty ogłoszenia wyników. O fakcie dostarczenia nagrody do drogerii Laureat zostanie powiadomiony mailem.

5. Nagrodę II stopnia należy odebrać w nieprzekraczalnym terminie 21 dni od daty wysłania przez Organizatora pierwszego maila z informacją o dostarczeniu nagrody do sklepu. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, nagroda przepada. Nieodebrane nagrody pozostają do dyspozycji fundatora.

6. Przepadek nagród I lub II stopnia następuje, m.in. w przypadku, kiedy Laureat odmówi okazania dokumentu potwierdzającego jego tożsamość podczas odbioru nagrody lub gdy dane w dokumencie tożsamości nie będą zgodne z przekazanymi w związku z udziałem w Konkursie.

7. Odbiór nagrody Laureat zobowiązany jest potwierdzić czytelnym własnoręcznym podpisem wskazując jednocześnie datę odbioru.

## **§ 6 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Podanie nieprawdziwych informacji, w tym danych osobowych, skutkuje wykluczeniem z Konkursu. Organizator ma prawo weryfikacji podanych przez Uczestnika informacji na zasadach określonych w §3 ust. 8.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem jego danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) – dalej: u.o.d.o., jest Rossmann, zaś Fundator i Organizator są podmiotami, którym powierzono, na zasadach określonych w art. 31 u.o.d.o., przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, doręczenia nagród Laureatom oraz przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego.

3. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska oraz miasta zamieszkania mogą zostać upublicznione na stronie portalu internetowego [www.rossnet.pl](http://www.rossnet.pl) przy publikacji wyników konkursu. Uczestnik Konkursu może skorzystać z uprawnienia do usunięcia tych danych, wysyłając odpowiednie zgłoszenie, korzystając z adresów wskazanych na stronie <http://www.rossnet.pl/kontakt>.

4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że dobrowolnie podane przez niego dane zostaną przekazane na rzecz Fundatora i Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, w tym doręczeniem nagród Laureatom oraz mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa. Uczestnik przyjmuje także do wiadomości, że przysługuje mu prawo kontroli przetwarzanych danych, w szczególności dostępu do ich treści oraz ich poprawiania.

## **§ 7 PRAWA AUTORSKIE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich Utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – które powstały w związku z wykonaniem wskazanej w §3 ust.6 regulaminu pracy konkursowej. Treść Utworu nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do Utworu. Nie są one w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Uczestnik oświadcza, że nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Utworu na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z pracy konkursowej. Posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i

Rossmann z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń, zobowiązuje się również zwolnić Organizatora i Rossmann od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym niniejszym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

2. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie prace konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora lub Rossmann zgodnie z regulaminem i udzielonymi na podstawie regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych do wizerunku.

3. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu Laureat w zamian za przyznaną Nagrodę udziela Organizatorowi, a także Rossmann, niewyłącznej licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie pracą konkursową, według uznania Organizatora lub Rossmann, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do zadań konkursowych na okres 2 lat, bez ograniczeń terytorialnych.

4. Zarówno Organizator jak i Rossmann będą uprawnieni do korzystania i rozporządzania pracą konkursową według swojego uznania, w tym dla celów komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publicznego wykonania, wystawienia, odtworzenia, nadawania, i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie lub Intranecie,

d) wykorzystywanie pracy konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora lub Rossmann, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, Intranecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji lub reklam;

e) wprowadzanie pracy konkursowej w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Utworu w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.

5. Korzystanie z Utworu na polach eksploatacji określonych w ust.4 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd.

6. Organizatorowi i Rossmann przysługuje prawo do dokonywania i zezwalanie na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Utworach, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie

z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechnia opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do pracy konkursowej).

7. Organizator i Rossmann nie jest zobowiązany do publikowania Utworu a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

#### **§ 8 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać na piśmie listem poleconym na adres Digital One ul. Ks. Tymienieckiego 22/24 90-349 Łódź z dopiskiem „Konkurs Pepsi Light” do dnia 31 września 2014 roku (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzonej reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji.

#### **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu wchodzi w życie z dniem 25 lipca 2014r.
2. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu Konkursu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

Łódź, dnia 18 czerwca 2014r.